

ภาพรวมธุรกิจ

นำเข้า ผลิต และจัดจำหน่าย วัตถุดิบ สารปรุงแต่ง และวัตถุดิบเจือปนในอาหารคนและอาหารสัตว์

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	837.08	716.95	962.13	1,058.26
ค่าใช้จ่าย	760.75	651.11	870.41	954.34
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	61.50	47.01	69.56	77.06

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,256.72	1,143.65	1,189.86	1,076.13
หนี้สิน	266.80	209.76	233.43	828.74
ส่วนผู้ถือหุ้น	989.92	933.88	956.42	247.39

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	16.90	43.00	111.07	88.93
กิจกรรมลงทุน	-22.96	-160.11	-161.61	-50.61
กิจกรรมจัดหาเงิน	-30.06	91.91	87.05	78.50

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.62	0.49	0.71	1.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.23	22.45	22.54	22.31
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.35	6.56	7.23	7.28
D/E Ratio (เท่า)	0.27	0.22	0.24	3.35
ROE (%)	8.74	7.91	11.56	17.91
ROA (%)	9.06	7.64	8.09	10.51

แผนธุรกิจ

- อัตราเติบโตของยอดขาย double-digit
- ขยายบริการด้าน OEM/ODM เพื่อรองรับความต้องการเฉพาะทางให้สามารถรับจ้างผลิตได้ครอบคลุม และหลากหลายในทุก Application ทั้งอาหารคน อาหารหวาน อาหารเสริม อาหารสัตว์ และอาหารสัตว์เลี้ยง
- พัฒนาสินค้า Innovation โดยเน้นไปที่กลุ่มลูกค้า Food and Feed Ingredients ที่อยู่ในเทรดด์ หรือพัฒนาสินค้า Innovation เหล่านี้ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์จากมหาวิทยาลัย และสถาบันต่างๆ
- เพิ่มสินค้าใหม่ และสินค้าทดแทนทั้งภายใต้แบรนด์ NTSC และแบรนด์ของผู้ผลิต โดยนำ สินค้ามาปรับแต่งให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย
- ขยายฐานสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ ในพื้นที่การขยายใหม่ รวมถึงขยาย Distribution Channels ใน Platform ใหม่ๆ
- พิจารณาการร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้านวัตกรรม
- มุ่งพัฒนาให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อเป้าหมายการเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ด้านสุขภาพ โภชนาการอาหารคน และอาหารสัตว์และครอบคลุมการให้บริการด้านนวัตกรรมครบวงจร จึงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อค่านิยมที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคมและชุมชน รวมถึงพัฒนาธุรกิจด้วยความยั่งยืน โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและเติบโตของบริษัท โดยตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทานพร้อมทั้งสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน บริษัทจึงได้กำหนดหนึ่งในพันธกิจสำหรับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 ส่วน คือ ผู้คน (People) โลก (Planet) และกำไร (Profit) นอกจากนี้บริษัทยังตั้งเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2570 เริ่มฐานตั้งแต่ปี 2566

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ ของการทำตลาด เพื่อแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสรุปคือในปี 2567 บริษัทฯมุ่งเน้นการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ สินค้านวัตกรรม และผู้ขายรายใหม่ให้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และทางบริษัทฯ ในเครือมีการเพิ่มกลุ่มธุรกิจใหม่ (New Business Unit) ที่สามารถสร้างยอดขายให้กับบริษัทฯ ได้แล้ว ไม่ว่าจะเป็นพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตสำหรับสินค้า OEM และ ODM ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถมียอดขายเพิ่มขึ้นภายในปี 2567

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ไตรมาส 3 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 832.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.8 จากไตรมาส 3 ปี 2566 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์และแผนงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้อย่างดีและสามารถทำได้ตามที่มีการกำหนดทิศทางไว้
- ไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้า OEM ได้เพิ่มขึ้น เป็นไปตามแผนที่ได้มีการจัดทำไว้ล่วงหน้า ส่งผลให้ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้จากการผลิตสินค้าในกลุ่มของสินค้า OEM ทั้งในอุตสาหกรรมอาหารคน และอาหารสัตว์ได้อย่างชัดเจน

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาด Mai เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่แน่นอนของราคาและปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากสินค้าทางการเกษตร บริษัทมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้
 - ทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้า และผู้ผลิตล่วงหน้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตในการผลิตสินค้าและจัดส่งสินค้าให้บริษัทตามกำหนดรวมทั้งเป็นการรับรองเรื่องราคาสินค้าที่จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง
 - สรรหาสินค้าทดแทนที่มีคุณลักษณะและคุณภาพเทียบเคียงกันได้เพื่อเสนอเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าของบริษัทซึ่งเป็นการช่วยกระจายความเสี่ยงให้น้อยลงไป
 - วางแผนการจัดซื้อเพื่อบริหารการจัดเก็บและสำรองสต็อกสินค้าล่วงหน้า หากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มสูงขึ้นหรือมีแนวโน้มขาดแคลนสินค้า ซึ่งจะทาบคู่ไปกับการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท
- ความเสี่ยงจากความสัมพันธ์ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท บริษัทมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้
 - ติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนและวางแผนการเงินให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อสินค้านำเข้า
 - ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อจำกัดความเสี่ยง

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

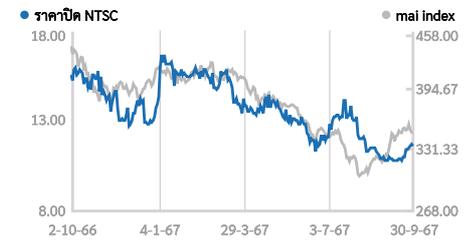
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานระดับสากล NTSC ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001:2015 , FSSC22000 , GMP , HACCP , GHP และ ISO 14064-1:2018 นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลจากสถาบัน / องค์กร ต่างๆ ดังนี้
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานระดับสากล NTSC ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001:2015 , FSSC22000 , GMP , HACCP , GHP และ ISO 14064-1:2018 นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลจากสถาบัน / องค์กร ต่างๆ ดังนี้
- ดร.พัชร เอกปัญญาสกุล CEO ได้รับรางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2023 ภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากมูลนิธิ สภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)
 - รางวัล Sustainability booth design award year 2023, BEST AT SHOW ในงาน FI ASIA จากบริษัทฯ ที่มาร่วมออกบูธกว่า 500 บริษัทฯ ซึ่ง NTSC มีการออกแบบภายใต้ Concept : Sustainability 3 R (Reused, Reduced, Recycled)
 - รางวัล Supplier Performance Excellence Award 2023 จากคู่ค้าพันธมิตร ที่คือย้ำ ความเป็นเลิศด้านคุณภาพและบริการ
 - รางวัล Krungsri ESG Awards 2024 ประเภท ESG Excellence

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจอาหารคน 89%
ธุรกิจอาหารสัตว์ 11%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / AGRO



ณ วันที่ 30/09/67	NTSC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	15.28	19.61	38.03
P/BV (เท่า)	1.22	2.86	1.79
Dividend yield (%)	2.37	3.08	2.10

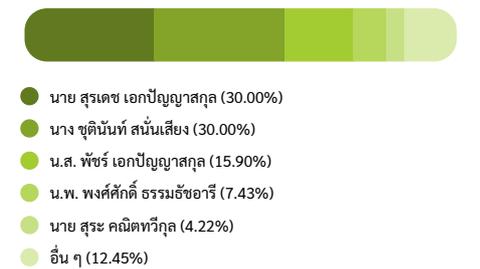
	30/09/67	28/12/66	-
Market Cap (ลบ.)	1,180.00	1,340.00	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	11.80	13.40	N/A
P/E (เท่า)	15.28	21.85	N/A
P/BV (เท่า)	1.22	1.43	N/A

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- https://nutritionsc.co.th
- comsec@nutritionsc.co.th
- 0-2840-4333
- 47/2 หมู่ที่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน นครปฐม 73220
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=NTSC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมิได้ประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและเอกสารของบริษัทจดทะเบียนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียใดๆ จากการใช้ข้อมูลดังกล่าวในเอกสารฉบับนี้โดยผู้ลงทุนเอง หรือที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน หรือโดยบุคคลอื่นใดก็ตาม บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้นำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย