

ภาพรวมธุรกิจ

นำเข้า ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย วัตถุดิบ สารปรุงแต่ง และวัตถุดิบเจือปนในอาหารคนและอาหารสัตว์

งบการเงิน

	3M67	3M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	263.55	246.21	962.13	1,058.26
ค่าใช้จ่าย	239.61	223.82	870.41	954.34
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	15.69	16.52	69.56	77.06

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,261.13	1,216.56	1,189.86	1,076.13
หนี้สิน	289.02	317.36	233.43	828.74
ส่วนผู้ถือหุ้น	972.11	899.19	956.42	247.39

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	50.50	18.69	111.07	88.93
กิจกรรมลงทุน	-21.37	-85.44	-161.61	-50.61
กิจกรรมจัดหาเงิน	-0.66	133.05	87.05	78.50

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.19	0.71	1.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.63	22.16	22.54	22.31
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.95	6.71	7.23	7.28
D/E Ratio (เท่า)	0.30	0.35	0.24	3.35
ROE (%)	7.34	8.29	11.56	17.91
ROA (%)	7.27	8.30	8.09	10.51

แผนธุรกิจ

1. อัตราเติบโตของยอดขาย double-digit
2. ขยายบริการด้าน OEM/ODM เพื่อรองรับความต้องการเฉพาะทางให้สามารถรับจ้างผลิตได้ครอบคลุม และหลากหลายใน Application ทั้งอาหารคน อาหารหวาน อาหารเสริม อาหารสัตว์ และอาหารสัตว์เลี้ยง
3. พัฒนาสินค้า Innovation โดยเน้นไปที่กลุ่มลูกค้า Food and Feed Ingredients ที่อยู่ในเทรด หรือพัฒนาสินค้า Innovation เหล่านี้ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์จากมหาวิทยาลัย และสถาบันต่างๆ
4. เพิ่มสินค้าใหม่ และสินค้าทดแทนที่ภายใต้แบรนด์ NTSC และแบรนด์ของผู้ผลิต โดยนำสินค้ามาปรับแต่งใหม่ให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
5. ขยายฐานสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ ในพื้นที่กระจายใหม่ รวมถึงขยาย Distribution Channels ใน Platform ใหม่ๆ
6. พิจารณาการร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้านวัตกรรม
7. มุ่งพัฒนาให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อเป้าหมายการเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ด้านสุขภาพ โภชนาการอาหารคน และอาหารสัตว์และครอบคลุมการให้บริการด้านนวัตกรรมครบวงจร จึงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อค่านิยมที่มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคมและชุมชน รวมถึงพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและเติบโตของบริษัท โดยตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทานพร้อมทั้งสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน บริษัทจึงได้กำหนดหนึ่งในพันธกิจสำหรับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 ส่วน คือ ผู้คน (People) โลก (Planet) และ กำไร (Profit) นอกจากนี้บริษัทยังได้เปิดตัวการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2570 เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2566

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ในปี 2567 ภาพรวมจากผลการดำเนินงานมีแนวโน้มดีขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยบริษัทสามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- บริษัทมีการพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มที่เป็นสินค้า OEM และ ODM ร่วมกับกลุ่มบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารคนและสัตว์ระดับโลก
- Multi-national Company (MNC) รวมไปถึงบริษัทชั้นนำในประเทศ โดยได้เริ่มทยอยส่งสินค้าในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และสร้างเสริมขีดความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการผลิตสินค้าในระดับสากล

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ในไตรมาส 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 262.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 17.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 244.6 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 17.6 ล้านบาท แบ่งตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคนจำนวน 7.2 ล้านบาท คิดเป็น 3.2 % และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 10.4 ล้านบาท คิดเป็น 56%

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาด mai เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่แน่นอนของราคาและปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่แปรปรวนจากสินค้าทางการเกษตร

บริษัทมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. ทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้า และผู้ผลิตล่วงหน้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตในการผลิตสินค้าและจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทตามกำหนดรวมทั้งเป็นการรับรองเรื่องราคาสินค้าที่จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. สรรหาสินค้าทดแทนที่มีคุณลักษณะและคุณภาพเทียบเคียงกันได้เพื่อเสนอเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าของบริษัทซึ่งเป็นการช่วยกระจายความเสี่ยงให้น้อยลง
3. วางแผนการจัดซื้อเพื่อบริหารการจัดเก็บและสำรองสต็อกสินค้าล่วงหน้า หากราคาค่าวัตถุดิบแนวโน้มสูงขึ้นหรือมีแนวโน้มขาดแคลนสินค้า ซึ่งจะทวนกลับไปกับการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาค่าวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. ติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนและวางแผนการเงินให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อสินค้านำเข้า
2. ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อจำกัดความเสี่ยง

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานระดับสากล NTSC ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001:2015 , FSSC22000 , GMP , HACCP , GHP และ ISO 14064-1:2018

นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลจากสถาบัน / องค์กร ต่างๆ ดังนี้

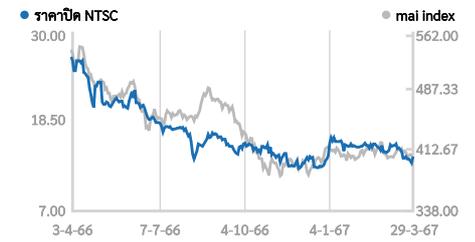
- ดร.พัชร เอกปัญญาสกุล CEO ได้รับรางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2023 ภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากมูลนิธิ สภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มวทว.)
- รางวัล Sustainability booth design award year 2023, BEST AT SHOW ในงาน FI ASIA จากบริษัท ที่มาร่วมออกบูธกว่า 500 บริษัทฯ ซึ่ง NTSC มีกรอบออกแบบภายใต้ Concept : Sustainability 3 R (Reused, Reduced, Recycled)
- รางวัล Supplier Performance Excellence Award 2023 จากคู่ค้าพันธมิตร ที่ต่อว่าความเป็นเลิศด้านคุณภาพและบริการ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจอาหารคน 89%
ธุรกิจอาหารสัตว์ 11%

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / AGRO



ณ วันที่ 29/03/67	NTSC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	20.70	23.62	109.40
P/BV (เท่า)	1.51	3.15	2.11
Dividend yield (%)	1.94	3.31	1.80

	29/03/67	28/12/66	-
Market Cap (ลบ.)	1,440.00	1,340.00	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	14.40	13.40	N/A
P/E (เท่า)	20.70	21.85	N/A
P/BV (เท่า)	1.51	1.43	N/A

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2567

- นาย สุรเดช เอกปัญญาสกุล (30.00%)
- นาง ชุติพันธ์ สนั่นเสียง (30.00%)
- น.ส. พัชร เอกปัญญาสกุล (15.90%)
- น.พ. พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี (7.43%)
- นาย สุระ คณิตทวิกุล (4.22%)
- อื่น ๆ (12.45%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📧 <https://nutritionsc.co.th>
- ✉ comsec@nutritionsc.co.th
- ☎ 0-2840-4333 หรือ 0-2840-4312
- 🏢 47/2 หมู่ที่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=NTSC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและเอกสารของบริษัทฯ จากข้อมูลของบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทจดทะเบียนไม่มีความรับผิดชอบหรือผูกพันจากการนำข้อมูลไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนโดยไม่มีข้อจำกัดล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากงานวิจัยสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย