

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยบริษัท นิวทรีชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยแสดงเจตนารมณ์ในการเข้าเป็นส่วนร่วมในการพยายามบรรลุความสำเร็จแห่งเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

นโยบายและเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ปี พ.ศ. 2575 อันประกอบด้วยประเด็นความยั่งยืน 15 ประการ (เป้าหมายหลัก) ดังนี้

ประเด็นความยั่งยืน	นโยบาย	เป้าหมาย
1.ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต	แสดงหลักประกันการดำเนินงานที่โปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม ระบบการรับข้อร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแสที่มีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลปฏิบัติ การปกป้องเครือข่ายอุปกรณ์ โปรแกรม และข้อมูลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงการประเมินประสิทธิผล การกำกับดูแลกิจการจากสถาบันรับรองที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	KPIs-01: บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ (CG Rating) ระดับดีเลิศ (Excellence) จากสถาบันรับรองที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า
2.เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล	บริษัทดำเนินการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) ประเมินผลกระทบด้านมนุษยชน (Human Right Impact Assessment) การบริหารจัดการที่ดีในด้านความหลากหลาย และยอมรับในความแตกต่าง การดูแลบุคลากร การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการ	KPIs-02 : ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างต่อเนื่องตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ให้ครอบคลุม 100% ในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

	ปกป้องและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนกับทุกคนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ตามหลักการปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)	
3.การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	บริษัทดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนถึงสร้างบรรยากาศและอำนวยให้พนักงานมีการริเริ่มการพัฒนาตนเอง ส่งต่อความรู้เพื่อสร้างคุณค่า (Add Value) ให้กับองค์กร สังคม และชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และการมีส่วนร่วมของโครงการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ	KPIs-03 : ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ โครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืน เป็นประจำสม่ำเสมอทุกปี
4.นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	บริษัทดำเนินการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ การแปลงความคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร	KPIs-04 : เกิดรายได้จากนวัตกรรมสินค้า บริการ หรือธุรกิจใหม่ และมีนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานให้ได้ไม่น้อยกว่า 5% ของรายได้รวม
5.การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ทุกราย และตรวจประเมินคู่ค้า (ESG Audit) เชิงรุกในคู่ค้า 3 ลำดับแรก และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง โดยมุ่งมั่นและพยายามเสริมสร้าง ศักยภาพคู่ค้าสู่ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน การลดผลกระทบเชิงลบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานและเปลี่ยนกระบวนการที่คู่ค้าไปสู่แนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน อีกทั้ง จัดให้มีการบริหารจัดการหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบต่อตรวจสอบกลับได้	KPIs-05 : 100% ของคู่ค้าสำคัญ 3 ราย และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการตรวจประเมินเชิงรุก และเกิดการพัฒนาปรับปรุง
6.การสร้างคุณค่าทางสังคมและระบบเศรษฐกิจ	ส่งเสริมอาชีพและรายได้ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ	KPIs-06 : เกิดการพัฒนาทักษะส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับ

	ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงสร้างโอกาสทางอาชีพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับกลุ่มคนในสังคมที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (กลุ่มเปราะบาง) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน	ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางให้ได้อย่างน้อยปีละ 1 ราย หรือ 1 บริษัท
7.การสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้ได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ โดยครอบคลุมถึงความร่วมมือและประสานงานกับองค์กรต่างๆ เพื่อส่งเสริมการศึกษา การสนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและวิชาชีพสำหรับการจ้างงาน	KPIs-07 : เกิดการสนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาในระบบและนอกระบบให้มีทักษะทางเทคนิคและวิชาชีพที่จำเป็นต่อการทำงาน และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ
8.การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	บริษัทมีการพัฒนาสินค้าใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งโภชนาการที่ดี เช่น การส่งเสริมการแสดงผลจากโภชนาการในผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงมีการพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมถึงความเป็นอยู่ที่ดีทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคมของบุคคลอย่างต่อเนื่อง	KPIs-08 : เพิ่มสัดส่วนจำนวนสินค้าใหม่ มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี ให้ได้เป็น 5% ของสินค้าทั้งหมด
9.การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี	บริษัทสนับสนุนผู้คนที่มีความยากลำบาก ขาดแคลนและขาดทุน กลุ่มผู้ยากไร้ และกลุ่มเปราะบาง ให้ได้รับการบรรเทาและยุติความหิวโหย โดยสนับสนุนการเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย รวมถึงการมีสุขภาวะที่ดี	KPIs-09 : สนับสนุนผู้ขาดแคลน กลุ่มผู้ยากไร้ และกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย และมีสุขภาวะที่ดี อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ
10.ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บริษัทยกระดับกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเข้าใจถึงความต้องการ และความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสร้างความตระหนักของคนในองค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อ	KPIs-10 : ผลลัพธ์ของการประเมินระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบริษัทไม่ต่ำกว่า 80% ทุกกลุ่ม

	สร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง	
11.การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	บริษัทพิจารณาและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) โดยตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยการผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน เช่น เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย คู่ค้า ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ในการลดผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนโครงการการรับมือกับภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	KPIs-11 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (ขอบเขต 1 และ 2) ลดลงจากปีฐานไม่น้อยกว่า 5%
12.ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	บริษัทลดการใช้พลังงานโดยควบคุมการเติบโตของการใช้พลังงานรวมสุทธิต่อหน่วยรายได้ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานสะอาดหมุนเวียนตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมให้แก่พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ได้ตระหนักถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	KPIs-12 : อัตราการเติบโตของการใช้พลังงานรวมสุทธิลดลงไม่น้อยกว่า 15% ต่อหน่วยการขาย เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้พลังงานตามการดำเนินธุรกิจปกติ
13.การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน	บริษัทประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยพิจารณาเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยพิจารณาเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นความปลอดภัยของผู้บริโภค ชุมชน รวมถึง	KPIs-13 : ลดการฝักรวมของบรรจุภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า 10% ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

	กระบวนการสรรหาวัสดุจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบ	
14.การจัดการขยะอย่างยั่งยืน	บริษัทลดปริมาณการสูญเสียจากกระบวนการผลิตที่ต้องทิ้ง ร่วมกับลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษ พลาสติกที่เกินความจำเป็น และ/หรือ ใช้ครั้งเดียว เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ โดยการแสวงหาแนวทางในการนำขยะมาใช้ประโยชน์รวมถึงการนำขยะมาหมუნเวียนเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด	KPIs-14 : ปริมาณการสูญเสียจากการผลิตไม่เกิน 0.3% จากกระบวนการผลิตทั้งหมด ที่ต้องนำไปทิ้ง
15.การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	พื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น สำนักงาน คลังสินค้า โรงงาน และหน่วยธุรกิจต่างๆ ต้องมีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศ หรือระดับสากล ด้านการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพรวมถึงแหล่งที่อยู่ทางธรรมชาติ อาทิ แม่น้ำลำธาร ป่า แหล่งกำเนิดต้นน้ำ ทะเล และชายฝั่งทะเล เป็นต้น ตามความเหมาะสม	KPIs-15 : บริษัทต้องมีอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี ที่ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ หรือระดับสากล เพื่อช่วยสนับสนุน การลดผลกระทบเชิงลบ ต่อ ระบบ นิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้ให้บริษัทกำหนดดัชนีชี้วัดย่อยเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายหลักทั้ง 15 เป้าหมายข้างต้น ตลอดจนใช้นโยบายฉบับนี้สำหรับเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายฉบับนี้น้อยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อนโยบายอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ บริษัทได้พิจารณาและอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2568 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

ประกาศ ณ วันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2568



(คุณ ดร.เอ็ดเวิร์ด)
ประธานกรรมการบริษัท